

MÁSTER

LA  
INDUSTRIA  
MUSICAL  
EN LA ERA  
DIGITAL

POR **campus**lasmusas<sup>®</sup>



FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN:

# EL NEGOCIO DE LA MÚSICA

POR CAMPUS LAS MUSAS

Desde **Campus Las Musas** hemos creado un **MÁSTER** online en directo. La duración del programa es de seis meses. Abordaremos todas las áreas del Negocio de la Música, especializado en la era digital. Aprenderás de manera global, todo lo necesario para emprender una carrera profesional en el sector musical.

**Campus Las Musas**  
**C/Alcalá 20**  
**Madrid**

**[WWW.CAMPUSLASMUSAS.COM](http://WWW.CAMPUSLASMUSAS.COM)**

# MÁSTER INTENSIVO

Duración: **180 horas** en **6 meses**

Plazo de Inscripción abierto:

- Convocatoria Marzo 2023 : 18:00 a 20:00
- Formato: **Online en directo o grabado/Jornadas Presenciales**

Precio: 3.700€ (consulta formas de pago)

- **Consulta promociones disponibles**
- Posibilidad de estudiar los módulos por separado. Cada módulo tiene su propia certificación.
- Además, si estás entre las 10 primeras inscripciones, podrás asistir totalmente gratis a nuestra experiencia presencial LAS MUSAS ASTURIAS

SOLICITA ADMISIÓN

PLAZAS LIMITADAS

Más información:

**[hola@campuslasmusas.com](mailto:hola@campuslasmusas.com)**

**Teléfono** – 641468103 / 658754690

# PROGRAMA

---

## MÓDULO A

### BLOQUE I. LA CREACIÓN

1. Los Actores
2. Los Derechos
3. Protección de la obra
4. Entidades de Gestión y Registro de Obra

### BLOQUE II. EL NEGOCIO EDITORIAL

1. ¿Qué es la edición Musical?
2. La cesión de Derechos
3. Sincronización Musical
4. Supervisión Musical

### BLOQUE III. EL NEGOCIO DE LA MÚSICA GRABADA

1. La discográfica
2. A&R Discográfico
3. La distribución digital
4. La figura del productor musical
5. Contratos Discográficos
6. Distribución en plataformas digitales
7. Cómo montar tu propia Discográfica/Editorial

### BLOQUE IV. EL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN VIVO

1. Oficina de Management y Booking
2. La actuación
3. Legal: Fiscal y Laboral
4. Las salas de conciertos
5. Promotores
6. Ticketeras
7. Festivales
8. La Dirección Musical

## **BLOQUE V. COMUNICACIÓN**

1. Promoción
2. Estrategia de comunicación
3. Plan de comunicación
4. Prensa
5. Desarrollo de Marca Personal

## **BLOQUE VI. MARKETING**

1. Redes Sociales
2. Marketing Digital
3. Plataformas de marketing: Paid Media
4. Estadísticas y Herramientas

## **BLOQUE VII. MÚSICA Y TECNOLOGÍA**

1. Música y Tecnología: BMAT
2. Música y Tecnología: NFTs

## **BLOQUE VIII. FINANCIACIÓN E INDUSTRIA**

1. Financiación: Pública Vs Privada
2. Plan económico financiero
3. Organismos de la Industria
4. Cultura es riqueza

## BLOQUE IX. PROYECTO FINAL

Realizaremos grupos para el proyecto final del máster.

- Desarrollo de un artista emergente real con todos sus departamentos.
- Creación de un evento musical real.
- Desarrollo de un modelo de negocio tecnológico en el sector musical.
- Desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing.

## CONTENIDO EXTRA

- Jornada de Tutorías/Jornadas de formación presenciales.
- Acceso a la comunidad de Campus Las Musas.
- Acceso anual a la plataforma de Campus Las Musas con acceso ilimitado a todos los cursos impartidos por diferentes profesionales.

## PRÁCTICAS

Campus Las Musas tiene convenio de prácticas con distintas empresas de la Industria Musical (discográficas, agencias de marketing, agencias de management, festivales, editoriales, promotoras...), donde nuestros alumnos/as están realizando prácticas. Muchos/as de ellos/as encuentran su primera oportunidad laboral en la Industria Musical gracias a los convenios realizados.

Empresas como:



# PROGRAMA

---

## MÓDULO B

### BLOQUE I. DIRECCIÓN ARTÍSTICA

1. Organización de un festival
2. Herramientas
3. Geolocalización
4. Agencias nacionales e internacionales
5. Planificación
6. Administración y contratos
7. La marca, el concepto y la experiencia
8. Booking y management
9. El papel de la discográfica

### BLOQUE II. PROMOTORAS, PROMOCIÓN Y PRESUPUESTOS

1. Promotora
2. Producción de eventos
3. Presupuestos
4. El papel de los recintos
5. Legal y Jurídico
6. Organización de un festival
7. Sostenibilidad

### BLOQUE III. TICKETING

1. Operaciones y ticketing
2. Ticketeras
3. Marketing

### BLOQUE IV. MARKETING DIGITAL

1. Patrocinadores y marcas
2. Estrategia marketing
3. Herramientas y estadísticas

## **BLOQUE V. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**

1. Streaming
2. Plataformas digitales
3. Innovación y tecnología en festivales

## **BLOQUE VI. MARKETING OFFLINE**

1. Comunicación
2. Promoción
3. Agencia

## **BLOQUE VII. EMPRENDIMIENTO**

1. Administración y finanzas
2. Fiscalidad
3. Subvenciones y Asociaciones

## **BLOQUE VIII. MASTERCLASS INVITADOS**

1. Artistas, Músicos, Productores
2. Redes sociales
3. Influencers

## **BLOQUE IX. CONTENIDO EXTRA**

1. Prácticas
2. Tutorías
3. Test y Evaluación
4. Trabajo de Fin de Módulo. Organización de evento



# PROFESIONALES

---



## **DANIELA BOSÉ**

Managing Director de Palacio Vistalegre, con una amplia trayectoria y experiencia en la Industria de la Música en sus varias posiciones ejecutivas como Managing Director de BMG, de Universal Music Publishing, Directora de la División de Derechos de Sony Music, etc. Además ha sido Directora Adjunta del Gabinete de La Ministra de Cultura. También es Consultora Estratégica de la División de Música de The Mediapro Studio. Con extensa experiencia docente.



## **AMI BONDIA**

Doctora en periodismo, apasionada de la era digital y las nuevas habilidades. Ami desarrolla su carrera profesional como conferenciante, formadora, consultora y jefa de prensa de Alejandro Sanz.



## **VICTORIA FENOLL**

Fundadora de la agencia boutique KOS Entertainment y Assistant Tour Manager de Andrea Bocelli. Elegida por Yodona (El Mundo) una de las 500 mujeres más influyentes de la cultura en España y cuenta con una amplia trayectoria en la Industria Musical (Live Nation, Universal Music, Warner Music, Emi Music, etc.).



## **RO SÁNCHEZ**

Digital Marketing en IMES Entertainment. Ha trabajado para empresas como Live Nation y L.A Rock Entertainment, en los departamentos de comunicación y marketing. Especializada en el diseño y desarrollo de estrategias de publicidad digital y comunicación online para festivales y artistas, como Mallorca Live Festival, Rototom Sunsplash, Ditto Music, Get In o Nil Moliner entre otros.



### **CRISTINA CACHERO**

Directora de Intromúsica, promotora de eventos como Coca-Cola Music Experience y Co promotora de conciertos de Ochoymedio o ciclo Pop&Dance. Mánager de grupos como Dorian.



### **PABLO RODRÍGUEZ**

Managing Director BMG Iberia con una amplia trayectoria en el sector editorial (Synch/Marketing Manager en Sony ATV Music Publishing y Director de A&R internacional en Warner Chapell Music y discográfico (A&R Manager y Director de Licencias en Warner Music).



### **ETEL AYVAR**

Co Fundadora y CEO de Las Musas Music y Campus Las Musas. Graduada en Derecho y ADE. Desarrolla su actividad profesional como abogada, formadora y consultora en la Industria Musical, compaginándolo con su faceta como autora.



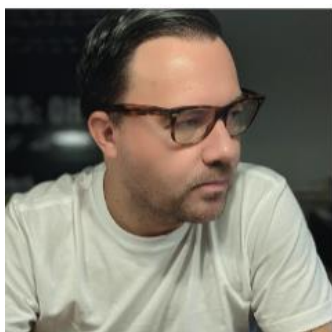
### **VÍCTOR ELÍAS**

Pianista profesional, arreglista y director musical de Dani Fernández, Lola Índigo, Álvaro de Luna, Ana Guerra y de los eventos de Cadena Dial (Premios Dial y la Gala Vive Dial), y P. Forqué.



### **VICENTE ARIAS**

Socio de Eversheds Sutherland Nicea, en el despacho a cargo de las áreas de derecho del Entretenimiento y de los Medios de Comunicación, Nuevas Tecnologías. Abogado experto en Propiedad Intelectual.



### **PEPO MÁRQUEZ**

CEO de Big Audio Media, productora de contenido de audio. Anteriormente Head of Growth en Podimo España. Además ha trabajado en discográficas multinacionales (Universal Music) y en distribuidoras independientes ([PIAS]) e incluso en sus propias discográficas (Gran Derby Records y Suena Fuerte). Hasta hace unos años Pepo fue Product Marketing Manager de YouTube Music.



### **FRAN PEREA**

Músico, actor y empresario de la cultura. Licenciado en Arte Dramático, se ha convertido en un referente cultural. Su carrera musical estalla con Los Serrano. Fran interpreta la cabecera de la serie y más tarde el álbum La chica de la habitación de al lado con Globomedia Música. En plena madurez, lanzó su disco Viaja la palabra. Un trabajo que surge de las vivencias más íntimas de Fran en estos años. En 2020 lanza "Canciones para salvarme".



### **ANDRES TORRES**

Andrés se empieza a formar como parte de los ejecutivos de la nueva generación de la industria musical Latinoamericana. Actualmente, como A&R de Warner Chappell Music de la Región Andina, tiene la oportunidad de trabajar con diferentes proyectos musicales tales como Morat y Dekko y ganadores de Grammy Latino como Diamante Eléctrico y Juliana Velasquez.



### **PABLO NOGUERA**

Product manager en RLM oficina de management. Booking de Raphael, Rozalén y Bely Basarte. Gestión y desarrollo de carreras artísticas.



### **IRENE BAUZÁ**

Vicepresidenta de operaciones en Unison, experta en el sector editorial con experiencia profesional en Europa & USA. Ha formado parte del departamento editorial de Blanco y Negro.



## **JUAN TOMÁS TELLO**

Supervisor musical para series de ficción y cine, desempeñando esta labor en "Vis a Vis", "El Barco", "Los Hombres de Paco", "Aida", "Estoy Vivo", "Byb", "Kamikaze", "A Tres Metros Sobre el Cielo", "Fuga de Cerebros I y II", "Tengo Ganas de Ti", entre otras. Actualmente combina la docencia con su labor de Music Supervisor en "El Embarcadero", "Por H o Por B", "Nasdrovia", "Sky Rojo", o "La Casa de Papel".



## **MAR ROJO**

Programadora de la Sala El Sol, con amplia trayectoria en el mundo del directo (Production Manager en Sound Isidro Festival, Departamento de Marketing, Responsable de Programación Musical, Producción y Eventos en Grupo Moby Dick). Vocal de la Asociación MIM, además, ha creado, junto a sus compañeros Adrián Espada y Ade Vázquez, The Rider Sessions.



## **PATRICIA VARAS**

Desde 2013, Patricia Varas es la directora de la editorial Alondra Music. La actividad de la editorial nace en el año 1988 a manos de Isabel Turrientes, quien después de haber trabajado en RCA dió el paso a la fundación de la empresa. De entre los grupos más significativos de Alondra, se encuentran Depeche Mode, Nick Cave, Underworld y Max Richter, entre otros.



## **SEBASTIAN VERA**

Director Artístico & Booking Manager del Mallorca Live Festival, trabajando en diferentes areas. Con más de 15 años de trabajo en el la Industria Musical, habiendo trabajado con bandas internacionales (Molotov, Nicola Cruz, Cocorosie, Delorentos) y nacionales (Los planetas, Russian Red, Aurora...) como manager, Booker, Promotor o en Producción.



## **MARINA IBORRA**

Encargada de la gestión de los proyectos artísticos de la compañía. Ha cursado la doble titulación de Industria Musical en Campus Las Musas. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión de equipos en grandes empresas. Además, siempre ha estado ligada a la música coordinando clubs de fans oficiales con miles de seguidores en redes sociales.



### **GONÇAL CALVO**

Head of Innovation en BMAT Music Innovators, empresa tecnológica dedicada a la innovación musical y la detección de huellas musicales. Gonçal es ingeniero de datos y adicto a los metadatos.



### **ANA BIEDMA**

Spain Coordinator en Altafonte. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha trabajado en empresas del sector de la música como Green UFOs, Ticketea, Universal Music Spain o Telefonica onthespot.



### **EDUARDO FIGUEROA ESPADAS**

Productor musical y creador de Estudio A. En 2009 se forma junto a Joaquín Torres con grandes artistas como Rocío Durcal, Camilo Sesto, Sergio Dalma, Manolo García, Amaya Montero entre muchos otros. En Estudio A ha llevado a cabo numerosos proyectos de grabación y producción entre los que se encuentran Sofía Ellar, Sinsinati, Taburete, Lucas Colman, Mi hermano Y yo, Siete de Picas y muchos más.



### **GONZALO TRASOBARES**

Planificador estratégico en Yslandia, es especialista en análisis cualitativo de mercados y consumidores en el medio digital. Ha trabajado con marcas como Huawei y Fundación Telefónica además de haber sido encargado de márketing en Las Musas Music y Campus Las Musas.



### **CARLES MARTINEZ**

CEO de IMES Entertainment Group, director de IndustriaMusical.es y mánager de Nil Moliner. Ha desarrollado proyectos para Bilbao BBK Live, Primavera Sound, Cruilla Barcelona, Sony, Universal, Warner, La Oreja de Van Gogh, Paulina Rubio, Chambao, La Raíz y Melendi.



### **BELÉN ÁLVAREZ**

Directora del Departamento de Derecho de la Cultura del despacho Gabeiras & Asociados y experta en derechos de propiedad intelectual y en el asesoramiento jurídico a entidades, empresas y profesionales. Participa regularmente en actividades docentes como ponente en materia de derechos de autor y derecho de la cultural. También ha participado en distintas publicaciones.



### **ALBERTO LÓPEZ**

Alberto es ex-abogado corporativo de Clifford Chance y experto en licencias de música. Es el Senior Manager de Licencias y Asociaciones para ByteDance (TikTok) supervisando LATAM y España. Anteriormente ha sido Director Asociado de la división de estrategia digital global de Universal Music Group.



### **ROSS HODALI**

Ross ha liderado estrategias de transformación digital, nuevos modelos de negocio y ha fundado cuatro empresas tecnológicas. También ha trabajado como Manager de artistas con más de siete millones de seguidores, en producciones de grandes eventos, branded content, creación de proyectos para marcas internacionales, directora creativa y ha recaudado más de siete millones de dólares en patrocinios e inversiones para compañías. Su pasión es crear e innovar.



### **JAVIER CAMPOS**

Director y Co-Fundador de notikumi.com, empresa dedicada a la venta de entradas, especialista en herramientas de ticketing, streaming, marketing y comunicación de eventos. Además, cuenta con una enorme experiencia en la industria musical, habiendo trabajado durante más de 10 años para Virgin Records y EMI Music.



### **IVAN FERNANDEZ**

Asistente de Ticketing en Live Nation Barcelona, gestionando grandes conciertos como Ed Sheeran, Aerosmith, Guns N' Roses, Bon Jovi o Rosalía. Con 20 años de experiencia en eventos en vivo, ha sido Coordinador de personal de grandes recintos como el Wizink Center o el Palau Sant Jordi y Responsable de Ticketing en la promotora Proactiv y en el parque temático del deporte Open Camp.



### **LORENA JIMÉNEZ**

Fundadora y directora de La Trinchera, una de las principales agencias de comunicación del sector musical trabajando para numerosas discográficas, festivales, artistas y marcas con proyección musical. Graduada en periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid). Forma parte de MIM (Mujeres de la Industria de la Música) desde sus inicios. Es una de las impulsoras del movimiento #SOMOSMÚSICA y lleva parte de la comunicación de Alerta Roja.



### **ARMAND MARTÍN**

Director en GTS Spain GTS -Global Talent Services Music Entertainment Spain SLU- es una compañía perteneciente a Universal Music Group, cuya principal actividad consiste en la representación, asesoramiento y gestión profesional de artistas, músicos o intérpretes en todas sus facetas, desde la contratación, explotación de derechos de imagen, asociación con marcas, sponsors, patrocinios o producción de eventos.



### **GUILLERMO DE LORENZO**

Marketing & New Business en Wegow, el marketplace de la música en directo. Con más de 10 años de experiencia profesional, ha liderado la estrategia de marketing & comunicación de la compañía y ahora dirige el departamento de nuevo negocio llevando a cabo proyectos vinculados a la promoción de conciertos y generación de contenidos con marcas como Schweppes, Domino's o ImaginMusic. Además es guitarrista y compositor en Delorenzo.

**MÁS PROFESIONALES POR CONFIRMAR**

## ¿POR QUÉ?



El sector musical, como muchos otros sectores, ha cambiado con la llegada de la tecnología.

Para desarrollar una carrera profesional en la Industria Musical es necesario que conozcas todas las áreas del Negocio de la Música.

Desde Campus Las Musas luchamos por profesionalizar el sector musical, ya que consideramos, que la educación es la herramienta para conseguirlo.

Trabajamos para darte la mejor formación de calidad, profesional y adaptada a los cambios que se producen constantemente, de la mano de profesionales en activo en el mundo laboral y empresarial del sector.

## ADMISIÓN



Las plazas son limitadas, por lo que realizaremos una entrevista previa a cada uno de los solicitantes para acceder al plan de formación.

Al finalizar, obtendrás un título propio de Campus Las Musas. Para obtener el certificado será necesario haber acudido al 80% de las clases y realizar los TFM.



**MÁSTER**

**LA  
INDUSTRIA  
MUSICAL  
EN LA ERA  
DIGITAL**

POR **campus**lasmusas<sup>®</sup>

