

MÁSTER INTENSIVO

Música en Vivo,
Marketing y
Comunicación.

MÁSTER
ORGANIZADO
POR



FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN: MÚSICA EN VIVO MARKETING Y COMUNICACIÓN POR CAMPUS LAS MUSAS

Desde **Campus Las Musas** hemos creado un **MÁSTER INTENSIVO especializado en Música en directo, marketing y comunicación**. Se imparte online y en directo. La duración del programa es de tres meses. Aprenderás de manera global, todo lo necesario para emprender una carrera profesional en el sector de la música en vivo, el marketing y la comunicación.

Campus Las Musas
C/Preciados 11
Madrid
www.campuslasmusas.com

MÁSTER INTENSIVO

Duración: + 80 horas

Fecha Inicio: Octubre 2021

Horario: Lunes a Jueves de 10:30 a 12:00

Formato: Online en directo

Precio: 1.500 €

***Consultar nuestras promociones y facilidades de pago.**

SOLICITAR ADMISIÓN

PLAZAS LIMITADAS

Más información:

hola@campuslasmusas.com

Teléfono - 658754690/654288673

PROGRAMA

BLOQUE I. Dirección artística.

1. Organización de un festival.
2. Herramientas.
3. Geolocalización.
4. Agencias nacionales e internacionales.
5. Planificación.
6. Administración y contratos.
7. La marca, el concepto y la experiencia.
8. Booking y management.
9. El papel de la discográfica.

BLOQUE II. Promotoras, Producción y Presupuestos.

1. Promotora.
2. Producción de eventos.
3. Presupuestos.
4. El papel de los recintos.
5. Legal y Jurídico.
6. Sostenibilidad.

BLOQUE III. Ticketing

1. Operaciones y ticketing.
2. Ticketeras.
3. Marketing.

BLOQUE IV. Marketing Digital

1. Patrocinadores y marcas.
2. Estrategia marketing.
3. Herramientas y estadísticas.

BLOQUE V. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

1. Streaming.
2. Plataformas digitales.
3. Innovación y tecnología en festivales.

BLOQUE VI. MARKETING OFFLINE

1. Comunicación.
2. Promoción.
3. Agencia.

BLOQUE VII. EMPRENDIMIENTO

1. Administración y finanzas.
2. Fiscalidad.
3. Subvenciones y Asociaciones.

BLOQUE VIII. MASTERCLASS INVITADOS

1. Artistas, músicos, productores.
 2. Redes sociales.
 3. Influencers.
-
- Prácticas.
 - Tutorías.
 - Test y Evaluación.
 - Trabajo de fin de máster.

PROFESIONALES



DANIELA BOSÉ

Managing Director de Palacio Vistalegre, anteriormente Managing Director de BMG, de Universal Music Publishing, Dir^a de la División de Derechos de Sony Music etc. Además, ha sido Dir^a Adjunta del Gabinete de La Ministra de Cultura. También es Consultora Estratégica de la División de Música de The Mediapro Studio. Con extensa experiencia docente.



VICTORIA FENOLL

Tour Manager de Andrea Bocelli, Business Partner de Bunny Rabbits y fundadora de la agencia boutique KOS Entertainment. Elegida por Yodona (El Mundo) una de las mujeres más influyentes de la cultura en España y cuenta con una amplia trayectoria en la Industria Musical (Live Nation, Universal Music, Warner Music, EMI Music, etc.).



CARLES MARTÍNEZ

CEO de IMES Entertainment Group, director de IndustriaMusical.es y mánager de Nil Moliner. Ha desarrollado proyectos para Bilbao BBK Live, Primavera Sound, Cruïlla Barcelona, Sony, Universal, Warner, La Oreja de Van Gogh, Paulina Rubio, Chambao, La Raíz y Melendi.



CRISTINA CACHERO

Directora de Intromúsica, promotora de eventos como Coca-Cola Music Experience. Mánager de grupos como Dorian.



JORDI TELLO

Director artístico en Sony Music, trabajando con artistas como Rozalén, Leiva, Sidonie, Rubén Pozo, Rosalía o C. Tangana, con una trayectoria de más de 15 años como A&R en compañías multinacionales como Universal Music Publishing y Warner Music



JAVIER CAMPOS

Director y Co-Fundador de notikumi.com, empresa dedicada a la venta de entradas, especialista en herramientas de ticketing, streaming, marketing y comunicación de eventos. Además, cuenta con una enorme experiencia en la industria musical, habiendo trabajado durante más de 10 años para Virgin Records y EMI Music.



LORENA JIMÉNEZ

Fundadora y directora de La Trinchera, una de las principales agencias de comunicación del sector musical trabajando para numerosas discográficas, festivales, artistas y marcas con proyección musical. Graduada en periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid). Forma parte de MIM (Mujeres de la Industria de la Música) desde sus inicios. Es una de las impulsoras del movimiento #SOMOSMÚSICA y lleva parte de la comunicación de Alerta Roja.



SEBASTIÁN VERA

Director Artístico & Booking Manager del Mallorca Live Festival, trabajando en diferentes áreas, artística, estrategia de dirección, área profesional, Marketing y Comunicación. Con más de 15 años de trabajo en el la industria musical, habiendo trabajado con bandas internacionales (Molotov, Nicola Cruz, Cocorosie, Delorentos) y nacionales (Los planetas, Russian Red, Aurora...) como manager, Booker, como promotor o en producción en diferentes



GUILLERMO DE LORENZO

Marketing & New Business en Wegow, el marketplace de la música en directo. Con más de 10 años de experiencia profesional, ha liderado la estrategia de marketing & comunicación de la compañía y ahora dirige el departamento de nuevo negocio llevando a cabo proyectos vinculados a la promoción de conciertos y generación de contenidos con marcas como Schweppes, Domino's o ImaginMusic. Además es guitarrista y compositor en Delorenzo.



Armand Martin

Director en GTS Spain GTS -Global Talent Services Music Entertainment Spain SLU- es una compañía perteneciente a Universal Music Group, cuya principal actividad consiste en la representación, asesoramiento y gestión profesional de artistas, músicos o intérpretes en todas sus facetas, desde la contratación, explotación de derechos de imagen, asociación con marcas, sponsors, patrocinios o producción de eventos.



IVÁN FERNANDEZ

Asistente de Ticketing en Live Nation Barcelona gestionando grandes conciertos como Ed Sheeran, Aerosmith, Guns N' Roses, Bon Jovi o Rosalía.

Con 20 años de experiencia en eventos en vivo, ha sido Coordinador de personal de grandes recintos como el Wizink Center o el Palau Sant Jordi y Responsable de Ticketing en la promotora Proactiv y en el parque temático del deporte Open Camp.

MÁS PROFESIONALES POR CONFIRMAR

¿POR QUÉ?

Desde **Campus Las Musas** luchamos por profesionalizar el sector musical, ya que consideramos, que la educación es la herramienta para conseguirlo.

Trabajamos para darte la mejor formación de calidad, profesional y adaptada a los cambios que se producen constantemente, de la mano de profesionales en activo en el mundo laboral y empresarial del sector.

ADMISIÓN

Las plazas son limitadas, por lo que realizaremos una entrevista previa a cada uno de los solicitantes para acceder al plan de formación.

Al finalizar, obtendrás un título propio de Campus Las Musas. Para obtener el certificado será necesario haber acudido al 80% de las clases.

MÁSTER INTENSIVO

Música en Vivo,
Marketing y
Comunicación.

MÁSTER
ORGANIZADO
POR

