

MÁSTER EN PRODUCCIÓN MUSICAL

MÚSICA

PRODUCCIÓN

INDUSTRIA

mp 

MÁSTER EN PRODUCCIÓN MUSICAL

Duración: 6 meses

Fecha de inicio: Enero 2021

Formato: Online

Precio: Precio del máster 4.400€

OFERTA DE LANZAMIENTO: 2.200€ PARA LAS 30 PRIMERAS PLAZAS

*** consulta pago a plazos**

IMPARTIDO POR PROFESIONALES EN ACTIVO

100% ONLINE

PLAZAS LIMITADAS

MÁS INFORMACIÓN

hola@campuslasmusas.com

+34 658754690 / 654288673

PROGRAMA FORMATIVO

INICIACIÓN: EL HOME ESTUDIO

MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN

MÓDULO I: HOME ESTUDIO

1. INTRODUCCIÓN AL HOME STUDIO

2. SOFTWARE DE AUDIO (PROTOOLS)

TEMA 1: INTERFACE

TEMA 2: COMANDOS

TEMA 3: CONFIGURACIÓN DE SESIÓN

TEMA 4: EDICIÓN I

3. PROCESAMIENTO Y MIDI

TEMA 1: PRINCIPIOS DEL AUDIO Y PLUGINS

- Ecuación

- Dinámica

- Efectos

TEMA 2: INSTRUMENTOS VIRTUALES

- Instrumentos orgánicos

- Instrumentos sintéticos

4. INSTALACIONES Y ACÚSTICA

TEMA 1: EQUIPAMIENTO Y ESPACIO

MÓDULO II: LA CANCIÓN

1. LA COMPOSICIÓN:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN

TEMA 2: CONCEPTO

TEMA 3: LETRA, TEMÁTICA, Y RIMA.

TEMA 4: ARMONÍA Y LENGUAJE

- Lenguaje musical I
- Lenguaje musical II
- Armonía I
- Armonía II

2. ARREGLO

TEMA 1: HISTORIA DE LA MÚSICA

- Historia de la música I
- Historia de la música II
- Ritmos
- Beats

TEMA 2: CONCEPTO DE LA PRODUCCIÓN

TEMA 3: ESTILOS

- Instrumentación por estilos
- Instrumentos característicos
- Estilos

MÓDULO III: PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

1. PRODUCCIÓN

TEMA 1: MICROFONÍA

TEMA 2: GRABACIÓN

TEMA 3: BEATS

2. POSTPRODUCCIÓN

TEMA 1: EDICIÓN II

TEMA 2: MEZCLA IN THE BOX

- Organización del trabajo
- Organización de la sesión
- Materialización de la idea con el productor

TEMA 3: PRINCIPIOS DEL AUDIO

- Dinámica
- Ecuación
- Efectos
- Profundidad
- Planos

TEMA 4: MASTERING

MÓDULO IV: LANZAMIENTO

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA

TEMA 2: INDUSTRIA DIGITAL

PROGRAMA FORMATIVO

AVANZADO: EL ESTUDIO DE GRABACIÓN

MÓDULO V: INTRODUCCIÓN

MÓDULO VI: CONCEPTUALIZACIÓN Y REPERTORIO

1. EL REPERTORIO

TEMA 1: CRITERIO DE SELECCIÓN

TEMA 2: CONCEPTUALIZACIÓN

2. PROPUESTA ARTÍSTICA

TEMA 1: ESTÉTICA SONORA Y MUSICAL

3. PROPUESTA COMERCIAL

TEMA 1: ALCANCE Y OBJETIVOS

4. EQUIPO DE TRABAJO

TEMA 1: MÚSICOS, INGENIEROS Y ESTUDIO

MÓDULO VII: ESTUDIO DE GRABACIÓN

1. EL EQUIPAMIENTO

TEMA 1: MESA DE MEZCLAS (SOLID STATE ORIGIN)

TEMA 2: MICROFONÍA Y TÉCNICAS MICROFÓNICAS

TEMA 3: BACKLINE I

TEMA 4: BACKLINE II TEXTURAS Y TIMBRES

TEMA 5: BACKLINE III TEXTURAS Y TIMBRES

MÓDULO VIII: REARMONIZACIÓN Y ARREGLOS

1. REARMONIZACIÓN I

TEMA 1: REPASO GRADOS Y DIFERENCIAS

TEMA 2: SUSTITUTOS, TRITONOS, DOMINANTES Y SUBDOMINANTES

TEMA 3: PENTATÓNICA, MAYOR, MENOR Y MODOS

2. REARMONIZACIÓN II

TEMA 1: MODOS Y ESTILOS

TEMA 2: VIOLIN E INVERSIONES

TEMA 3: PATRONES

TEMA 4: APLICACIÓN POR ESTILOS

3 ARREGLOS

TEMA 1: COMPÁS, TEMPO Y REARMONIZACIÓN

TEMA 2: TIMBRES Y TEXTURAS

TEMA 3: ARREGLO DE CUERDAS

TEMA 4: ARREGLO DE VIENTOS

TEMA 5: SÍNTESIS

MÓDULO IX: GRABACIÓN EN ESTUDIO

TEMA 1: PREPRODUCCIÓN

TEMA 2: INTERPRETACIÓN CON EL PRODUCTOR

TEMA 3: EL PROYECTO

TEMA 4: PREPARACIÓN DE LA GRABACIÓN

TEMA 5: LA GRABACIÓN

- Grabación: Instrumentales
- Grabación: Voces y coros
- Grabaciones extras

MÓDULO X: MEZCLA Y MASTERING

TEMA 1: MEZCLA ANALÓGICA

- Mezcla bases
- Mezcla Armonía I
- Mezcla Armonía II
- Mezcla voces

TEMA 2: MASTERING

MÓDULO XI: INDUSTRIA MUSICAL

TEMA 1: LA CREACIÓN Y LOS ACTORES

TEMA 2: LOS DERECHOS

TEMA 3: EDITORIAL Y DISCOGRÁFICA