



MASTER INTENSIVO

**LA
INDUSTRIA
MUSICAL
EN LA ERA
DIGITAL**

TERCERA EDICIÓN

POR CAMPUS LAS MUSAS

FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN:
EL NEGOCIO
DE LA
MÚSICA
POR CAMPUS LAS MUSAS

Desde **Campus Las Musas** hemos creado un **MÁSTER INTENSIVO** online en directo. La duración del programa es de tres meses. Abordaremos todas las áreas del Negocio de la Música, especializado en la era digital. Aprenderás de manera global, todo lo necesario para emprender una carrera profesional en el sector musical.

Campus Las Musas
C/Preciados 11
Madrid
www.campuslasmusas.com

MÁSTER INTENSIVO

Duración: 100 horas

Fecha: Enero 2021/Abril 2021

Horario: Lunes a Jueves de 10:00 a 12:30

Formato: Online en directo

Precio: 1500 €

Oferta Noviembre: 1250 €

***Consultar pago a plazos**

PLAZAS LIMITADAS

SOLICITAR ADMISIÓN

Más información:

hola@campuslasmusas.com

Teléfono - 658754690/654288673

PROGRAMA

BLOQUE I. LA CREACIÓN

1. Los Actores
2. Los Derechos
3. Protección de la creación
4. Registro

BLOQUE II. EL NEGOCIO EDITORIAL

1. El Negocio Editorial
2. La cesión de derechos
3. Cómo crear tu propia editorial
4. Sincronización y supervisión musical

BLOQUE III. EL NEGOCIO DE LA MÚSICA GRABADA

1. La discográfica
2. La distribución musical
3. La distribución digital
4. Las plataformas digitales
5. Contratos
6. Los derechos conexos
7. Cómo crear tu propia discográfica

BLOQUE IV. EL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN VIVO

1. La actuación
2. Promotoras
3. Agente de Booking
4. Las salas de conciertos
5. Los festivales
6. Patrocinadores y marcas
7. Ticketeras
8. Cómo crear tu propia agencia

BLOQUE V. EL NEGOCIO DEL ARTISTA

- 1.El Manager
- 2.Oficina de Management
- 3.Contratos
- 4.Derechos de Imagen y Marca

BLOQUE VI. MARKETING Y COMUNICACIÓN

- 1.Estrategia de Comunicación
- 2.Promoción
- 3.Marketing Digital
- 4.Estrategia digital
- 5.Redes Sociales
- 6.Estadísticas y Herramientas

BLOQUE VII. TECNOLOGÍA Y MÚSICA

- 1.Modelos de negocio tecnológicos
- 2.Nuevas tecnologías
- 3.Emresas tecnológicas en el sector musical

BLOQUE VIII. FINANCIACIÓN

1. Financiación pública
2. Financiación privada
3. Plan económico financiero

BLOQUE IX. FISCAL, LABORAL Y ORGANISMOS EN EL SECTOR MUSICAL

- 1.Diferentes organismos
- 2.Laboral
- 3.Fiscalidad

BLOQUE X. PROYECTO FINAL

Realizaremos grupos para el proyecto final:

1. Desarrollo de un artista emergente real con todos sus departamentos.
2. Creación de un evento musical real presencial.
3. Desarrollo de un modelo de negocio tecnológico en el sector musical.
4. Desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing.

CONTENIDO EXTRA

- Jornada de tutorías.
- Acceso anual a la plataforma de formación Campus Las Musas, con acceso ilimitado a todos los cursos impartidos por diferentes profesionales.

PROFESIONALES



DANIELA BOSÉ

Managing Director de Palacio Vistalegre, con una amplia trayectoria y experiencia en la Industria de la Música en sus varias posiciones ejecutivas como Managing Director de BMG, de Universal Music Publishing, Directora de la División de Derechos de Sony Music etc. Además ha sido Directora Adjunta del Gabinete de La Ministra de Cultura. También es Consultora Estratégica de la División de Música de The Mediapro Studio. Con extensa experiencia docente.



AMI BONDIA

Doctorada en periodismo, apasionada de la era digital y las nuevas habilidades. Ami desarrolla su carrera profesional como conferenciante, formadora, consultora y Jefa de prensa de Alejandro Sanz.



VICTORIA FENOLL

Tour Manager de Andrea Bocelli, elegida por Yodona (El Mundo) una de las 500 mujeres más influyentes de la cultura en España y cuenta con una amplia trayectoria en la Industria Musical (Live Nation, Universal Music, Warner Music, EMI Music, etc.).



CARLES MARTÍNEZ

CEO de IMES Entertainment Group, director de IndustriaMusical.es y mánager de Nil Moliner. Ha desarrollado proyectos para Bilbao BBK Live, Primavera Sound, Cruïlla Barcelona, Sony, Universal, Warner, La Oreja de Van Gogh, Paulina Rubio, Chambao, La Raíz y Melendi.



JORDI PUY

CEO de Unison Rights, nuevo modelo negocio de derechos musicales basado en la tecnología Blockchain. Abogado de propiedad intelectual y ha desarrollado su carrera profesional en diferentes ámbitos del sector musical.



CRISTINA CACHERO

Directora de Intromúsica, promotora de eventos como Coca-Cola Music Experience y Co promotora de conciertos en Ochoymedio o ciclo pop&dance. Mánager de grupos como Dorian.



PABLO RODRÍGUEZ

Managing Director BMG Iberia con una amplia trayectoria en el sector editorial (Synch/Marketing Manager en Sony ATV Music Publishing y Director de A&R Internacional en Warner/Chappell Music) y discográfico (A&R Manager y Director de Licencias en Warner Music).



ETEL AYVAR

Co fundadora y Co CEO de Las Musas Music y Campus Las Musas. Graduada en Derecho y ADE. Desarrolla su actividad profesional como abogada, formadora y consultora en la Industria Musical, compaginándolo con su faceta como autora.



VÍCTOR ELÍAS

Pianista profesional, arreglista y Director Musical de Dani Fernández, Lola Indigo y de los eventos de Cadena Dial (Premios Dial y la Gala Vive Dial).



VICENTE ARIAS

Socio de Eversheds Sutherland Nicea, en el Despacho a cargo de las áreas de Derecho del Entretenimiento y de los Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Abogado experto en Propiedad Intelectual.



PEPO MÁRQUEZ

Ha trabajado en discográficas multinacionales (Universal Music) y en distribuidoras independientes ((PIAS)) e incluso en sus propias discográficas (Gran Derby Records y Suena Fuerte). Hasta el año pasado Pepo fue Product Marketing Manager de YouTube Music



IRENE BAUZÁ

Vicepresidenta de operaciones en Unison, experta en el sector editorial con experiencia profesional en Europa & USA. Ha formado parte del departamento editorial de Blanco y Negro.



ESTEVE LOMBART

CEO de Acqstic, una plataforma para que los músicos emergentes puedan impulsar su carrera musical. Hasta el día de hoy han superados los 1500 conciertos anuales y ha conseguido cerca de 1 millón de euros de financiación.



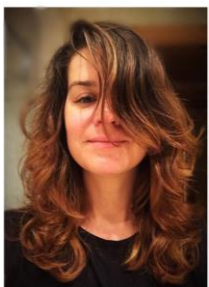
SANTIAGO RICART

Head of A&R Sony - ATV Music Publishing, con casi treinta años de experiencia en el sector musical, ha trabajado como director artístico en MUXXIC, A&R Local BMG Ariola, y coordinador de premios de la música en SGAE en otros.



EDGAR MARÍN

Co Fundador y Co CEO de Las Musas Music y Campus Las Musas. Responsable del departamento de tecnología. Profesional de la Industria Musical, compositor, autor y artista.



MAR ROJO

Programadora de la Sala El Sol, con amplia trayectoria en el mundo del directo (Production Manager en Sound Isidro Festival, Departamento de Marketing, Responsable de Programación Musical, Producción y Eventos en Grupo Moby Dick). Vocal de la Asociación MIM, además, ha creado, junto a sus compañeros Adrián Espada y Ade Vázquez, The Rider Sessions.



PABLO NOGUERA

Product manager en RLM oficina de management booking de Raphael, Rozalén y Bely Basarte Gestión y desarrollo de carreras artísticas.



RAFA MENDIRI

International Label Manager en Warner Music, con una amplia experiencia como A&R en Emi Music y Parlophone Music. Marketing Manager con alrededor de diez años de experiencia en la Industria Musical con un extenso conocimiento en Marketing Musical y tendencias. Especializado en repertorio Urbano y Dance.



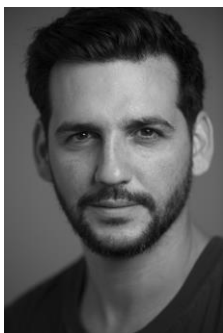
BÉLEN PUEYO (Belena Gaynor)

Ha sido la Digital Manager de Operación Triunfo durante las tres últimas ediciones. Tras estudiar Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Barcelona, su trayectoria en el sector la llevó hasta Gestmusic, para situarse en el epicentro de uno de los fenómenos mediáticos más potentes en la actualidad. Así, desde la vuelta de OT, Belen se encargó de gestionar diariamente los contenidos en todos las redes sociales.



PATRICIA VARAS

Desde 2013, Patricia Varas es la directora de la editorial Alondra Music. La actividad de la editorial nace en el año 1988 a manos de Isabel Turrientes, quien después de haber trabajado en RCA dio el paso a la fundación de la empresa. De entre los grupos más significativos de Alondra, se encuentran Depeche Mode, Nick Cave, Underworld y Max Richter, entre otros.



FRAN PEREA

Fran Perea es músico, actor y empresario de la cultura. Licenciado en Arte Dramático es un artista formado, en continuo estado de aprendizaje y superación, se ha convertido en un referente cultural, principalmente en las artes escénicas. Su carrera musical estalla con Los Serrano. Fran interpreta la cabecera de la serie y más tarde el álbum La chica de la habitación de al lado con Globomedia Música. En plena madurez, hace tan solo dos años, lanzó su último disco Viaja la palabra. Un trabajo que surge de las vivencias más íntimas de Fran en estos años. Ahora, se encuentra preparando su siguiente EP, Canciones para salvarme que verá la luz dentro de muy poco.



EDUARDO FIGUEROA ESPADAS

Productor musical y creador de Estudio A, en 2009 tuvo la oportunidad de trabajar y formarse junto a Joaquín Torres donde trabajó con grandes artistas como Rocio Durcal, Camilo Sesto, Sergio Dalma, Manolo García, Amaya Montero entre muchos otros. En estudio A ha llevado a cabo números proyectos de grabación y producción entre los que se encuentran Sofía Ellar, Sinsinati, Taburete, Lucas Colman, Mi hermano Y yo, Siete de Picas y muchos más.

MÁS PROFESIONALES POR CONFIRMAR

¿POR QUÉ?

El sector musical, como muchos otros sectores, ha cambiado con la llegada de la tecnología. Para desarrollar una carrera profesional en la Industria Musical es necesario que conozcas todas las áreas del **Negocio de la Música**.

Desde **Campus Las Musas** luchamos por profesionalizar el sector musical, ya que consideramos, que la educación es la herramienta para conseguirlo.

Trabajamos para darte la mejor formación de calidad, profesional y adaptada a los cambios que se producen constantemente, de la mano de profesionales en activo en el mundo laboral y empresarial del sector.

ADMISIÓN

Las plazas son limitadas, por lo que realizaremos una entrevista previa a cada uno de los solicitantes para acceder al plan de formación.

Al finalizar, obtendrás un título propio de Campus Las Musas. Para obtener el certificado será necesario haber acudido al 80% de las clases.



MASTER INTENSIVO

**LA
INDUSTRIA
MUSICAL
EN LA ERA
DIGITAL**

POR CAMPUS LAS MUSAS