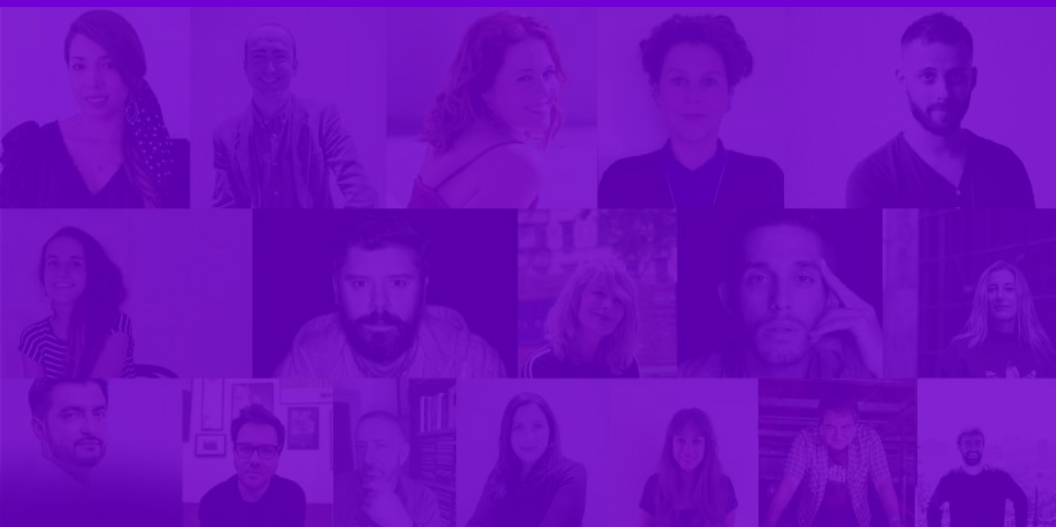


**MASTER INTENSIVO**



# LA INDUSTRIA MUSICAL EN LA ERA DIGITAL

**SEGUNDA EDICIÓN**



**POR CAMPUS LAS MUSAS**

# FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN: EL NEGOCIO DE LA MÚSICA POR CAMPUS LAS MUSAS

©2020 Campus Las Musas

Desde **Campus Las Musas** hemos creado un **MÁSTER INTENSIVO** online en directo. La duración del programa es de tres meses. Abordaremos todas las áreas del Negocio de la Música, especializado en la era digital. Aprenderás de manera global, todo lo necesario para emprender una carrera profesional en el sector musical.

Campus Las Musas  
C/Preciados 11  
Madrid  
[www.campuslasmusas.com](http://www.campuslasmusas.com)

# MÁSTER INTENSIVO

**Duración:** 100 horas

**Fecha:** Octubre 2020/ Enero 2020

**Horario:** Lunes a Jueves

- Turno de mañana:10:00 a 12:00

- Turno de tarde:18:00 a 20:00

**Formato:** Online en directo

**Precio:** 1250 €

**\*Consultar descuento de matriculación en Agosto y las diferentes formas de pago.**

**PLAZAS LIMITADAS**

**SOLICITAR ADMISIÓN**

**Más información:**

[hola@campuslasmusas.com](mailto:hola@campuslasmusas.com)

Teléfono - 659754690/654288673

# PROGRAMA

---

## **BLOQUE I. LA CREACIÓN**

- 1.Los Actores
- 2.Los Derechos
- 3.Protección de la creación
- 4.Registro

## **BLOQUE II. EL NEGOCIO EDITORIAL**

- 1.El Negocio Editorial
- 2.La cesión de derechos
- 3.Cómo crear tu propia editorial
- 4.Sincronización y supervisión musical

## **BLOQUE III. EL NEGOCIO DE LA MÚSICA GRABADA**

- 1.La discográfica
- 2.La distribución musical
- 3.La distribución digital
- 4.Las plataformas digitales
- 5.Contratos
- 6.Los derechos conexos
- 7.Cómo crear tu propia discográfica

## **BLOQUE IV. EL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN VIVO**

- 1.La actuación
- 2.Promotoras
- 3.Agente de Booking
- 4.Las salas de conciertos
- 5.Los festivales
- 6.Patrocinadores y marcas
- 7.Ticketeras
- 8.Cómo crear tu propia agencia

## **BLOQUE V. EL NEGOCIO DEL ARTISTA**

- 1.El Manager
- 2.Oficina de Management
- 3.Contratos
- 4.Derechos de Imagen y Marca

## **BLOQUE VI. MARKETING Y COMUNICACIÓN**

- 1.Estrategia de Comunicación
- 2.Promoción
- 3.Marketing Digital
- 4.Estrategia digital
- 5.Redes Sociales
- 6.Estadísticas y Herramientas

## **BLOQUE VII. TECNOLOGÍA Y MÚSICA**

- 1.Modelos de negocio tecnológicos
- 2.Nuevas tecnologías
- 3.Emresas tecnológicas en el sector musical

## **BLOQUE VIII. FINANCIACIÓN**

1. Financiación pública
2. Financiación privada
3. Plan económico financiero

## **BLOQUE IX. FISCAL, LABORAL Y ORGANISMOS EN EL SECTOR MUSICAL**

- 1.Diferentes organismos
- 2.Laboral
- 3.Fiscalidad

## **BLOQUE X. PROYECTO FINAL**

Realizaremos grupos para el proyecto final:

1. Desarrollo de un artista emergente real con todos sus departamentos.
2. Creación de un evento musical real presencial.
3. Desarrollo de un modelo de negocio tecnológico en el sector musical.
4. Desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing.

## **CONTENIDO EXTRA**

- Jornada de tutorías.
- Acceso anual a la plataforma de formación Campus Las Musas, con acceso ilimitado a todos los cursos impartidos por diferentes profesionales.

# PROFESIONALES

---



## **DANIELA BOSÉ**

Managing Director de Palacio Vistalegre, con una amplia trayectoria y experiencia en la Industria de la Música en sus varias posiciones ejecutivas como Managing Director de BMC, de Universal Music Publishing, Directora de la División de Derechos de Sony Music etc. Además ha sido Directora Adjunta del Gabinete de La Ministra de Cultura. También es Consultora Estratégica de la División de Música de The Mediapro Studio. Con extensa experiencia docente.



## **AMI BONDIA**

Doctorada en periodismo, apasionada de la era digital y las nuevas habilidades. Ami desarrolla su carrera profesional como conferenciante, formadora, consultora y jefa de prensa de Alejandro Sanz.



## **CARLES MARTÍNEZ**

CEO de IMES Entertainment Group, director de IndustriaMusical.es y mánager de Nil Moliner. Ha desarrollado proyectos para Bilbao BBK Live, Primavera Sound, Cruïlla Barcelona, Sony, Universal, Warner, La Oreja de Van Gogh, Paulina Rubio, Chambao, La Raíz y Melendi.



## **VICTORIA FENOLL**

Tour Manager de Andrea Bocelli, elegida por Yodona (El Mundo) una de las 500 mujeres más influyentes de la cultura en España y cuenta con una amplia trayectoria en la Industria Musical (Live Nation, Universal Music, Warner Music, EMI Music, etc.).



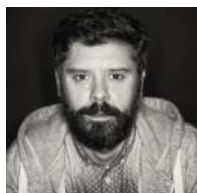
### **JORDI PUY**

CEO de Unison Rights, nuevo modelo negocio de derechos musicales basado en la tecnología Blockchain. Abogado de propiedad intelectual y ha desarrollado su carrera profesional en diferentes ámbitos del sector musical.



### **CRISTINA CACHERO**

Directora de Intromúsica, promotora de eventos como Coca-Cola Music Experience y Co promotora de conciertos en Ochoymedio o ciclo pop&dance. Mánager de grupos como Dorian.



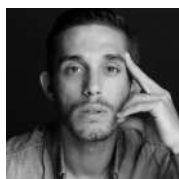
### **PABLO RODRÍGUEZ**

Manager Director de BMG España y Portugal, con una amplia trayectoria en el sector editorial (Synch/Marketing Manager en Sony ATV Music Publishing y Director de A&R Internacional en Warner/Chappell Music) y discográfico (A&R Manager y Director de Licencias en Warner Music).



### **ETEL AYVAR**

Co fundadora y Co CEO de Las Musas Music y Campus Las Musas. Graduada en Derecho y ADE. Desarrolla su actividad profesional como abogada, formadora y consultora en la Industria Musical, compaginándolo con su faceta como autora.



### **VÍCTOR ELÍAS**

Pianista profesional, arreglista y Director Musical de Dani Fernández, Lola Indigo y de los eventos de Cadena Dial (Premios Dial y la Gala Vive Dial).





### **VICENTE ARIAS**

Socio de Eversheds Sutherland Nicea, en el Despacho a cargo de las áreas de Derecho del Entretenimiento y de los Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Abogado experto en Propiedad Intelectual.



### **PEPO MÁRQUEZ**

Ha trabajado en discográficas multinacionales (Universal Music) y en distribuidoras independientes ((PIAS)) e incluso en sus propias discográficas (Gran Derby Records y Suena Fuerte). Hasta el año pasado Pepo fue Product Marketing Manager de YouTube Music



### **IRENE BAUZÁ**

Vicepresidenta de operaciones en Unison, experta en el sector editorial con experiencia profesional en Europa & USA. Ha formado parte del departamento editorial de Blanco y Negro.



### **ESTEVE LOMBART**

CEO de Acoustic, una plataforma para que los músicos emergentes puedan impulsar su carrera musical. Hasta el día de hoy han superados los 1500 conciertos anuales y ha conseguido cerca de 1 millón de euros de financiación.



### **SANTIAGO RICART**

Head of A&R Sony - ATV Music Publishing, con casi treinta años de experiencia en el sector musical, ha trabajado como director artístico en MUXXIC, A&R Local BMG Ariola, y coordinador de premios de la música en SGAE en otros.



### **EDGAR MARÍN**

Co Fundador y Co CEO de Las Musas Music y Campus Las Musas. Responsable del departamento de tecnología. Profesional de la Industria Musical, compositor, autor y artista.



### **MAR ROJO**

Programadora de la Sala El Sol, con amplia trayectoria en el mundo del directo (Production Manager en Sound Isidro Festival, Departamento de Marketing, Responsable de Programación Musical, Producción y Eventos en Grupo Moby Dick). Vocal de la Asociación MIM, además, ha creado, junto a sus compañeros Adrián Espada y Ade Vázquez, The Rider Sessions.



### **PABLO NOGUERA**

Product manager en RLM oficina de management booking de Raphael, Rozalén y Bely Basarte Gestión y desarrollo de carreras artísticas.



### **RAFA MENDIRI**

International Label Manager en Warner Music, con una amplia experiencia como A&R en Emi Music y Parlophone Music. Marketing Manager con alrededor de diez años de experiencia en la Industria Musical con un extenso conocimiento en Marketing Musical y tendencias. Especializado en repertorio Urbano y Dance.



### **MANUEL AGUILAR**

Es músico, productor, director de A&R y especialista en la gestión de derechos intelectuales. Ha sido director artístico de BMG Ariola y college manager en SAE Institute Barcelona, compaginando estas actividades con la defensa de los derechos intelectuales y la divulgación de estos entre la ciudadanía. Miembro fundador de la entidad de artistas AIE, de la asociación de autores AMA.



### **ANA BIEDMA**

A&R Label Manager en Altafonte Music Network. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha trabajado en empresas del sector de la música como Green UFOs, Ticketea, Universal Music Spain o Telefónica onthespot. Actualmente, cursa el Máster de Marketing Digital y Comercio Electrónico en EAE Business School.



### **CRISTIAN LARROSA**

Founder & CEO de Grupo Larrosa, consultora especializada en inversión y financiación de proyectos musicales, que además cuenta con una división discográfica y editorial, desde donde integra su faceta como productor, compositor e intérprete, con cuatro discos publicados, se suma su trayectoria de 17 años como ejecutivo de la industria, fundando compañías en Latinoamérica, Estados Unidos, Reino Unido y España



### **PATRICIA VARAS**

Desde 2013, Patricia Varas es la directora de la editorial Alondra Music. La actividad de la editorial nace en el año 1988 a manos de Isabel Turrientes, quien después de haber trabajado en RCA dio el paso a la fundación de la empresa. De entre los grupos más significativos de Alondra, se encuentran Depeche Mode, Nick Cave, Underworld y Max Richter, entre otros.

# **MÁS PROFESIONALES POR CONFIRMAR**

# ¿POR QUÉ?

---

El sector musical, como muchos otros sectores, ha cambiado con la llegada de la tecnología.

Para desarrollar una carrera profesional en la Industria Musical es necesario que conozcas todas las áreas del **Negocio de la Música**.

Desde **Campus Las Musas** luchamos por profesionalizar el sector musical, ya que consideramos, que la educación es la herramienta para conseguirlo.

Trabajamos para darte la mejor formación de calidad, profesional y adaptada a los cambios que se producen constantemente, de la mano de profesionales en activo en el mundo laboral y empresarial del sector.

# ADMISIÓN

---

Las plazas son limitadas, por lo que realizaremos una entrevista previa a cada uno de los solicitantes para acceder al plan de formación.

Al finalizar, obtendrás un título propio de Campus Las Musas. Para obtener el certificado será necesario haber acudido al 80% de las clases.



**MASTER INTENSIVO**

**LA  
INDUSTRIA  
MUSICAL  
EN LA ERA  
DIGITAL**

**POR** CAMPUS LAS MUSAS